



Relatório anual **Resultados 2024**

Governança . Conexões . Pessoas
BGCP 2024 - 3ª edição

Relatório anual

Resultados 2024

Governança . Conexões . Pessoas

BGCP 2024 - 3ª edição

Expediente



Equipe Técnica da BGCP

CEO, Fundadora e Conselheira de Administração
Cristhiane Brandão

Consultora Associada
Cristina Saiki Ohara

Analista Financeiro
Elizângela de Oliveira

Comunicação e Marketing

Coordenação Editorial e Diagramação
Miguel Conrado - PSET Comunicação

Assessoria de Imprensa
Jornalista - Rose Domingues - DRT/MT 1018

Informações Corporativas

Razão Social
Cone Gestão Empresarial
CNPJ
36.837.103/0001-58

Fundação
01 de abril de 2020

Sede
Cuiabá - Mato Grosso - Brasil

Sumário



Mensagem da CEO	06
Comunicação e influência	09
Desempenho geral governança	13
Atração e seleção estratégica	16

**Nossos valores
conduzem a forma
como contribuimos
para a construção
da sociedade.**



MENSAGEM DA CEO

Cristhiane Brandão
Conselheira de Administração



“
2024

foi um ano de conquistas concretas. Agora, é tempo de ampliar impacto e fortalecer o que realmente importa: resultados sustentáveis, legado e protagonismo empresarial.”

2024 marcou um ano de significativas conquistas para a BGCP! Nossas metas se materializaram em ações concretas e resultados impactantes. Trabalhamos com afinco e dedicação, investindo continuamente no desenvolvimento e na capacitação de nossa equipe. Nosso compromisso com o avanço do cenário empresarial mato-grossense se traduziu no compartilhamento de conhecimento e na disseminação de boas práticas em governança e gestão de pessoas.

Utilizamos nosso ambiente colaborativo e nossa rede de contatos estratégicos para impulsionar discussões cruciais para nossos clientes, abordando temas como:

1

Agenda ESG e o impacto nas empresas familiares:

Exploramos a relevância e as implicações das práticas ambientais, sociais e de governança para a sustentabilidade dos negócios familiares.

2

GAFFFF – Insights do Fórum Global do Agronegócio:

Compartilhamos as principais tendências e aprendizados do maior e mais respeitado fórum mundial do agronegócio.

3

Governança como gerador de valor:

Discutimos como a implementação de sólidas estruturas de governança pode impulsionar o crescimento e a perenidade das organizações.

Nosso impacto transcendeu o universo empresarial, promovendo a conscientização em eventos que enriqueceram diversos públicos:

4

Imersão Holding:

Em Várzea Grande, compartilhamos conhecimentos essenciais sobre governança para profissionais da contabilidade.



MENSAGEM DA **CEO**

5

ESG na Mineração:

Levamos as práticas de governança para o ambiente acadêmico, apresentando o tema aos futuros engenheiros de minas da UFMT.

Marcamos presença e reafirmamos nossa expertise nos eventos mais relevantes dos cenários nacional e regional:

6

1º Fórum Nacional da Família Empresária (IBGC):

Tive a oportunidade de atuar como mediadora do painel "Jornadas de Governança: histórias, estágios e desafios", ao lado de líderes como Sandra Costa (Presidente do Conselho de Administração do Grupo Sabin) e Horácio Lafer Piva (Empresário, Klabin).

7

1ª Conferência Internacional Unem Datagro de Etanol de Milho:

Nossa equipe técnica prestigiou este importante evento, fortalecendo o relacionamento com nosso cliente e aprofundando o conhecimento sobre o dinâmico setor do etanol de milho no agronegócio brasileiro.

8

GAFFFF – Global Fórum Agrobusiness:

Participamos ativamente deste renomado festival do agro em São Paulo, com a presença de 100% da equipe. A integração ao evento foi um marco importante no fortalecimento da cultura interna e ampliou a visão estratégica do time sobre as tendências e os desafios que movimentam o setor no Brasil e no mundo.

9

17º Encontro Nacional das Famílias Empresárias (FBN Brasil):

Participamos pela primeira vez deste encontro inspirador, com o tema "Navegando o desconhecido", promovendo valiosas trocas e conexões.

10

TEDx Cuiabá:

Apreciamos a primeira edição em Cuiabá e a quinta no Mato Grosso, com o tema "Horizontes: uma jornada de perspectivas (in)comuns", uma experiência enriquecedora sobre saúde mental, bem-estar e humanidades.



MENSAGEM DA **CEO**

11

Road Show Deloitte:

Perspectivas Econômicas, impactos da Reforma Tributária e oportunidades com mercado de capitais e governança corporativa: Especialistas e o Secretário de Estado de Fazenda do MT, Rogério Gallo, trouxeram insights valiosos sobre os principais aspectos, regulação, riscos e sustentabilidade dos negócios.

Em 2024, elevamos o debate sobre questões importantes como governança climática e ESG, transformando preocupações em iniciativas concretas para a longevidade do planeta e das organizações.

Diante de todas essas realizações, reafirmamos com convicção o propósito que nos guia: contribuir para um mundo melhor, agregando valor e apoiando as empresas, especialmente as familiares, na adoção de novas prioridades para a construção de um legado duradouro.

Com energia e foco: avante!

Cristhiane Brandão

CEO, Fundadora e Conselheira de Administração



Comunicação e influência





COMUNICAÇÃO E INFLUÊNCIA

Colaboração, presença e influência.

Um ano de diálogo aberto com o mercado e com a sociedade.

Estivemos presentes nas principais mídias: da TV aberta com abrangência estadual (MT) a sites de notícias, veículos jornalísticos impressos e, claro, nas redes sociais.

Participamos de entrevistas, produzimos artigos, vídeos e conteúdos que provocaram reflexões sobre o papel da governança nas empresas familiares.

Edificamos nossa imagem e posicionamento ao passo largo da nossa visão de futuro.

Nosso site institucional avançou como um espaço de conexão com o público e nossas redes sociais ampliaram o alcance das nossas ideias, fortalecendo nosso papel de influência no ecossistema de empresas familiares.

Porque, para nós, comunicação vai além da informação: é construção de valor, influência estratégica e conexão com quem faz a diferença.



Presença estratégica nas principais mídias.



TV aberta



Portais de notícias



Rádio



Artigos



Redes sociais



Jornal impresso



Site institucional



PodCast

É bem melhor ser coautor de coisas brilhantes do que autor solitário de coisas medíocres.

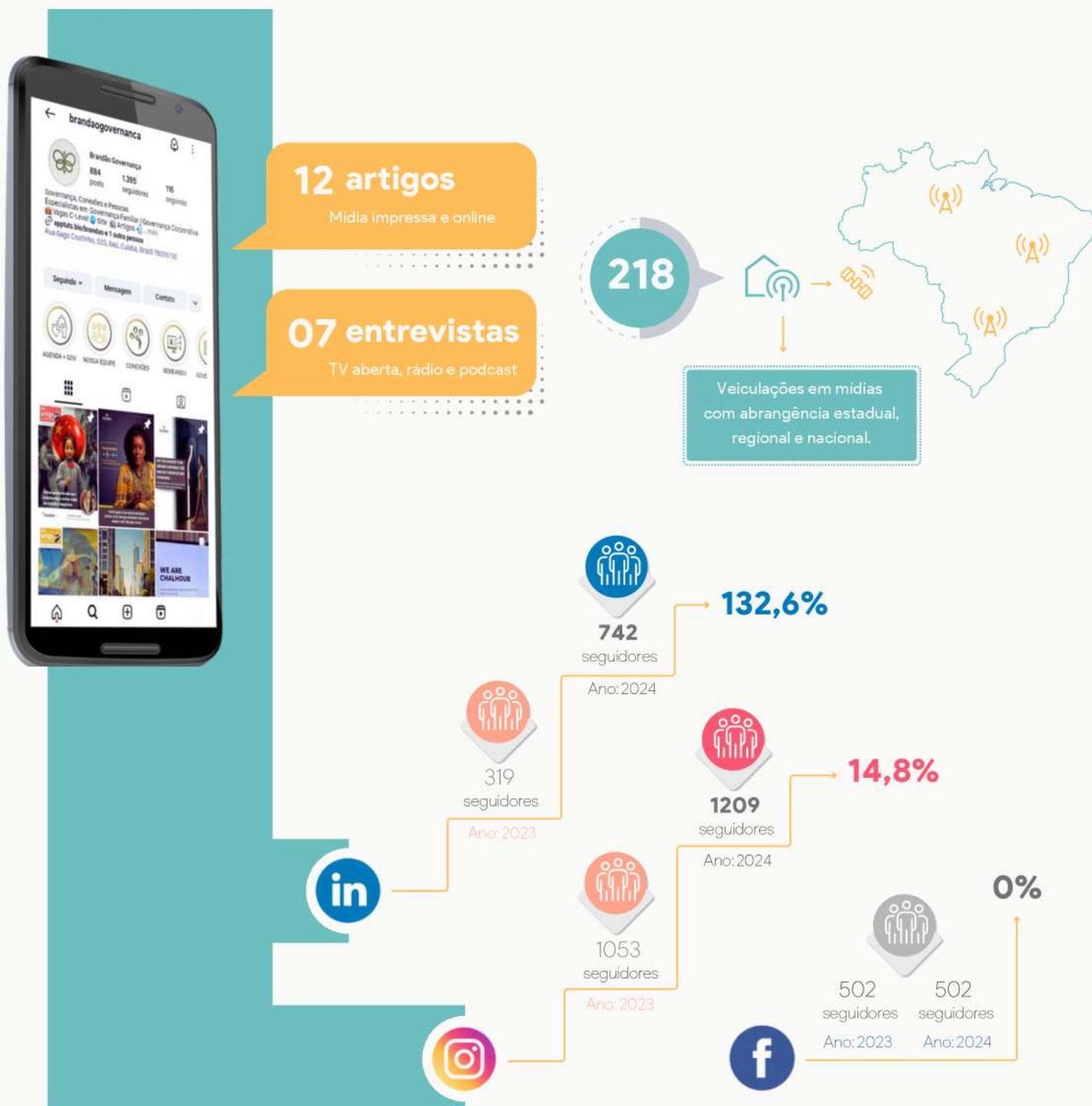
Washington Olivetto (1951 - 2024)

COMUNICAÇÃO E INFLUÊNCIA

O que geramos em visibilidade

Conteúdos publicados, entrevistas concedidas, espaço na mídia e engajamento nas redes.

A seguir, alguns dos principais resultados:





COMUNICAÇÃO E INFLUÊNCIA



O que geramos em conteúdo e autoridade

Cada artigo é conhecimento codificado. Uma síntese de experiências vividas no ambiente de negócios, com autenticidade e um olhar afinado às características do mercado em que se desenvolvem. A seguir, os artigos veiculados na mídia no ano de 2024:

janeiro	fevereiro	março	abril
			
Governança como estratégia para fortalecer empresas familiares.	Geração Nutella x Geração Raiz nos negócios.	Por mais mulheres nos conselhos de administração.	Cuiabá, terra rica em afeto e oportunidades.
maio	junho	julho	agosto
			
Mães e seus protagonismo nas empresas familiares.	O que aprender com a tragédia no Rio Grande do Sul.	Mudanças climáticas: um chamado para empresas familiares.	O legado do "pai-fundador" para a empresa familiar.
setembro	outubro	novembro	dezembro
			
Da "cadeirada" a reflexões sobre a governança.	Os desafios da "Geração Z" em relação à sucessão familiar.	A força dos conselhos para empresas familiares.	O tamanho do seu privilégio é o tamanho da sua responsabilidade.



Desempenho geral governança



DESEMPENHO GERAL GOVERNANÇA



Projetos de consultoria

Em 2024 nos dedicamos a 20 projetos na consultoria. Atendemos famílias empresárias com até três gerações atuando nos negócios, reunindo seus principais executivos e gestores familiares. Os membros diretamente envolvidos nos projetos tinham entre 15 e 85 anos, evidenciando a riqueza e diversidade geracional presente em nossas consultorias.



Em números





DESEMPENHO GERAL **GOVERNANÇA**

Educação contemporânea em temas de governança

Conduzimos cinco eventos para clientes sobre os temas:



“Conexão Futuro” - Mentoria de carreira para jovens

Em 2024 lançamos um novo serviço para a família empresária, voltado a expansão de perspectivas e decisões dos jovens sobre suas carreiras: seja para apoiar na definição da escolha da primeira carreira, seja para acessar o mercado de trabalho.

Decisões ponderadas, refletidas, consideradas e amadurecidas!

Atendemos 6 jovens em 2024, sendo:



Residentes no Canadá



Residentes no Brasil



Residentes em Portugal

A photograph of three people—two men and one woman—laughing joyfully outdoors. The man on the left has a beard and glasses, wearing a brown shirt and orange pants. The woman in the center has short dark hair and glasses, wearing a yellow shirt and dark pants. The man on the right has glasses and a beard, wearing a blue shirt and grey pants. They are standing in front of a blurred background of green trees and a white car.

Atração e seleção estratégica



ATRAÇÃO & SELEÇÃO ESTRATÉGICA

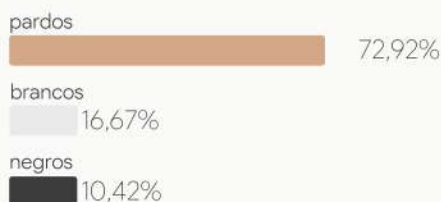


Perfil dos candidatos contratados no ano de 2024

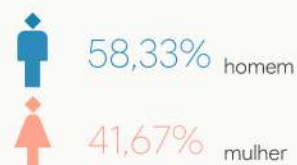
Candidatos contratados por sexo



Candidatos contratados por raça

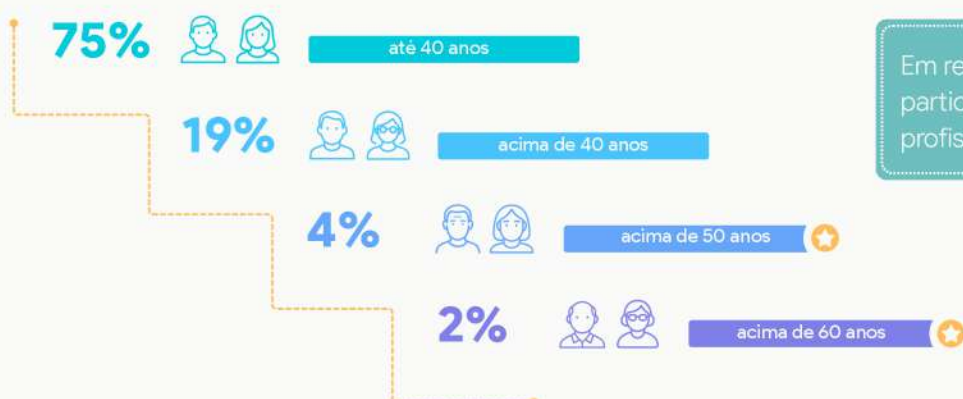


Candidatos contratados por gênero



Candidatos contratados por faixa etária:

Na faixa etária os candidatos selecionados e efetivados eram:



O mercado de trabalho se manteve aquecido em relação a 2023, 67% das vagas abertas foram substituição de funcionários e 33% foram ampliação de quadro / novas posições.



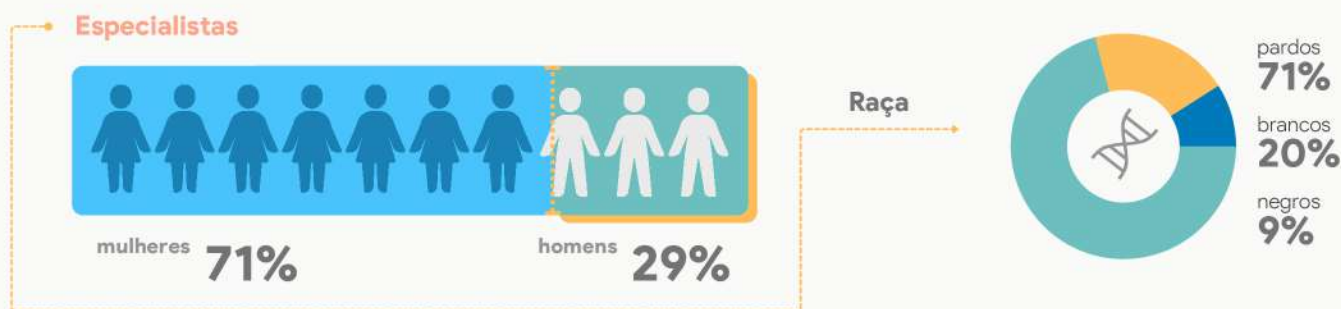


ATRAÇÃO & SELEÇÃO ESTRATÉGICA



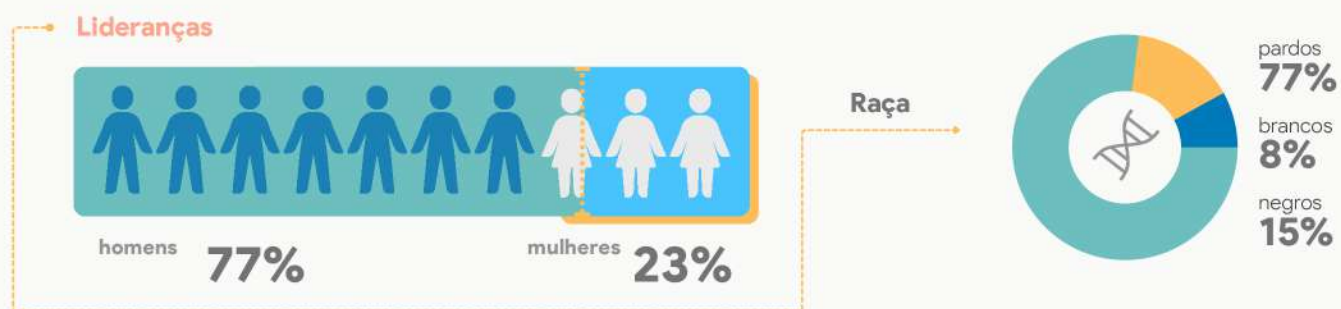
Recorte: especialistas e lideranças

Quando olhamos o recorte por grupo de vagas: especialistas e lideranças, temos algumas perspectivas diferentes:



Em relação a 2023, ampliamos a participação feminina significativamente, crescemos 42%.

Na raça há concentração entre pardos (71%) e brancos (20%), abrindo 9% para negros. Já na questão etária, 80% das posições foram preenchidas por profissionais com menos de 40 anos, 14% acima de 40 anos e 6% com mais de 50 anos. Para o perfil de clientes e negócios que atendemos, embora haja pretensão por pessoas mais jovens, há abertura por profissionais maduros como especialistas.



Para lideranças, 62% das posições foram preenchidas por profissionais com menos de 40 anos, 30% com profissionais com mais de 40 anos, e 8% com profissionais com mais de 60 anos.

Continuamos trabalhando para introduzir profissionais 50 mais e 60 mais no mercado de trabalho.



ATRAÇÃO & **SELEÇÃO** ESTRATÉGICA



Avaliação comportamental (Assessment)

Em 2024 apoiamos nossos clientes aplicando avaliações imparciais e técnico comportamentais, para auxiliarem em processos de movimentação, seleção e/ou gestão de pessoas.

Finalidade da utilização das avaliações comportamentais:



Relatório anual **Resultados 2024**

Governança . Conexões . Pessoas
BGCP 2024 - 3ª edição

Todas as edições disponíveis em: brandaogovernanca.com.br

Mais insights? Acesse nossas redes sociais:    / [brandaogovernanca](https://www.brandaogovernanca.com.br)

Fale com a gente: atendimento@brandaogovernanca.com.br +55 65 98126-1418

Rua Gago Coutinho - 529 - Baú - 78.005-730 - Cuiabá - Mato Grosso - Brasil