



---

**A teoria sem prática, não  
passa de um conceito, um  
discurso vazio.**

**Relatório de  
Atividades  
2022**

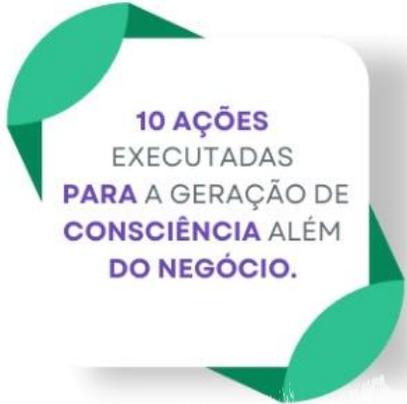
---



Acreditamos que o resultado do nosso trabalho, deve ser capaz de gerar transformações no pensar, no querer e no agir.



**Acompanhe agora, um breve resumo das nossas ações no ano de 2022.**



**10 AÇÕES**  
EXECUTADAS  
**PARA A GERAÇÃO DE**  
**CONSCIÊNCIA ALÉM**  
**DO NEGÓCIO.**



## Gerar consciência além dos negócios

- 1 Reflexão vivencial em cliente sobre Empoderamento feminino com doação de cestas para projeto do Grupo Mulheres do Brasil
- 2 Apoio e condução para revisão metodológica do Projeto Cestas da Esperança do Grupo Mulheres do Brasil
- 3 Doação para a Lirios: Liga de Reestruturação das Irmãs Ofendidas no seu sentimento - organização sem fins lucrativos que auxilia mulheres em situação de violência
- 4 Live sobre Protagonismo Feminino com o Executivo Sênior de Multinacional de Tecnologia
- 5 Palestra sobre oportunidades e perspectiva para o trabalho com estudantes de Contabilidade da UFMT
- 6 Difundimos nas nossas mídias sociais o Agosto Lilás e compartilhamos vídeos sobre o “Violentômetro”, visando ajudar o maior número de mulheres
- 7 Difundimos nas nossas mídias sociais a Ambição 2030 e todos os movimentos que visam acelerar o atingimento das metas dos ODS
- 8 Difundimos nas mídias sociais as 4 perspectivas sobre Diversidade: ideias, raças, gênero e etária
- 9 Nossa equipe estudou sobre Gestão com Gentileza, os temas difíceis ficam mais fáceis de serem abordados
- 10 Alinhamos nossa comunicação com uma agenda global e com os alicerces da governança corporativa. Produzimos conteúdos para as mídias sociais através da geração de valor, transparência e posicionamento, para negócios e famílias empresárias



## Conectar causa e propósito

Publicamos e difundimos artigos e conteúdos nas redes sociais, com a temática da Governança Familiar, Governança Corporativa e Autoconhecimento.

### 19 artigos publicados em 2022

Veiculações regionais e nacionais  
Mídia online e impressa



### 01 participação em Podcast

RMMG Advogados | Rio Grande do Sul / São Paulo  
Tema: Gerenciamento de Riscos na Empresa Familiar



### Palestra: 2ª Cel. mulher da PM do Estado do MT

Tema: Trajetória de vida Sra. Zózima Dias dos Santos  
Ofertada para as mulheres da BGCP e Brandão  
Corrêa Assessoria Jurídica



### 16 cursos

Participação em fóruns, palestras, debates, além de  
formações acadêmicas





## Promover conexões genuínas



### **9 visitas técnicas**

Integrações entre herdeiros, empresas e famílias empresárias de segmentos distintos



### **5 ações de benchmarking**

Segmentos de telecomunicações e logística



**8 ações para fortalecimento de parcerias no ecossistema da governança**



**3 encontros - Group Meeting**  
**01 entrevista live - internacional**

Fomentamos encontros com herdeiros para troca de experiências e conhecimentos específicos, nossos convidados foram Giovanna Caseli e Roderlei Bisam. Entrevista ao vivo direto do México com João Marques dos Santos, executivo internacional.





## Promover crescimento sustentável, com impacto ambiental e sócio econômico



Prezamos por fornecedores prioritariamente locais e preferencialmente empresas familiares



Recebemos o certificado de registro da nossa marca em abril/2022, protegendo, garantindo propriedade e exclusividade



Adequamos nosso negócio para o cumprimento da LGPD



Desenvolvemos uma ampliação de conteúdos e abordagens para dar oportunidade a profissionais 50/60+



## Nossas realizações em 2022

Atuamos diretamente em

### **15** PROJETOS DE CONSULTORIA

- 2** Mentorias de negócios para empresas familiares
- 3** Projetos de estratégia
- 9** Projetos de governança



dos clientes  
são empresas familiares



Público atingido em nossos projetos



Entregas dos Projetos de Governança

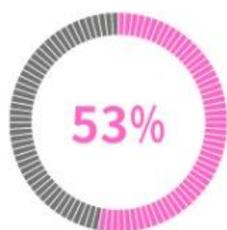
Protocolos Familiares  
Assembleia Familiar  
Alinhamento Sócios  
Acordo de Sócios



# FINAL

## Realizações

### DOS CANDIDATOS EFETIVADOS NAS VAGAS:



MULHERES



HOMENS

**51 % pardos**

**38 % brancos**

**11 % negros**

#### Faixa etária dos candidatos

**66% até 40 anos**

**30% + de 40 anos**

**0,4% + mais de 50 anos**

Nos serviços de **Atração e Seleção**, atuamos para clientes regionais em todos os segmentos, entretanto, trouxemos candidatos de outros estados, realizamos posições em outras localidades e apoiamos o processo de contratação para nossos clientes em posições de liderança C-Level, tática e especialistas.



**Triamos  
5.941 candidatos**

**Entrevistamos  
1.771 pessoas**





# brandão

GOVERNANÇA . CONEXÕES . PESSOAS

APURAÇÃO: 2022

