



Relatório anual

Resultados

2023

SUMÁRIO

1. Mensagem da CEO	3
<hr/>	
2. A BGCP	8
2.1 Pessoas	9
2.2 Clientes	11
2.3 Governança	12
2.4 Modelo de negócio	13
<hr/>	
3. Comunicação e influência	14
<hr/>	
4. Desempenho geral	17



Expediente: **Cristhiane Brandão**
CEO, Fundadora e Conselheira Administrativa

Cristina Saiki Ohara
Consultora Associada - BGCP

Kedna Fontenele
Consultora Associada - BGCP

Elizângela de Oliveira
Analista Financeiro

Projeto gráfico e diagramação
Miguel Conrado - PSET Comunicação

Assessoria de imprensa
Rose Domingues Reis - RD Comunicação

1 MENSAGEM DA CEO



Cristhiane Brandão
Fundadora e Conselheira Administrativa

“ **A diversidade foi colocada em pauta no nosso 2023.** ”

CEO - Diretora Executiva

Definitivamente, 2023 foi um ano diferente em relação a 2022. Foi o primeiro ano do novo presidente e, de forma geral, o mercado estava reticente e aguardando para definir como reagir. Embora já encerrado o ano, inclusive com previsões do crescimento, com a reforma tributária aprovada (ainda em curso), foi um ano que mexeu com nossa economia, com a nossa fé e as nossas perspectivas.

Como profissional de governança, preciso destacar que as questões ESG nunca estiveram tão próximas e latentes e a questão climática bateu na porta de todos sem exceção mostrando que precisamos urgente de ações por meio de um esforço e compromisso coletivo entre público e privado, ou seja, do cidadão comum ao empresário, envolvendo todas as esferas governamentais. Todos precisaremos olhar como impactamos e definir ações consistentes e efetivas.

Clima puxa emissão de gases de efeito estufa, uma das principais causas do aquecimento global, e essa é outra questão que inevitavelmente se travou em 2023. Pauta maior da COP 28, de onde saímos com um compromisso coletivo global para o fim dos combustíveis fósseis. “Somos o que fazemos, não o que dizemos”, destacou Al Jaber, presidente da COP 28.

A Diversidade também foi uma pauta ampliada no ano de 2023, fora e dentro do meu negócio! Estudamos, realizamos visitas técnicas, difundimos experiências e continuamos estudando. Reconhecer que precisamos aprender a lidar com as diferenças e os diferentes faz parte da jornada empresarial. Além disso, descobrimos que há ganhos econômicos, financeiros e sociais para os negócios que são mais inclusivos.

De forma geral os riscos, principalmente na ambiência das empresas familiares, precisam ser mais bem trabalhados. Mapear, monitorar e mitigar devem ser mantras! Que tipo de riscos mais inerentes tive contato em 2023: relação informal entre sócios, relação complexa entre funcionários/PJs, a sucessão executiva não observada e cuidada, a ausência de processos mínimos de governança que evidenciem transparência e gerem confiabilidade, o risco na definição da estratégia do negócio. Aliás, há muito que se avançar nessa pauta.

“ Geramos consciência além dos negócios. ”

Para nós, 2023 definitivamente foi um ano de muito trabalho e autocuidado, em que entregamos muito ao atender nossos clientes, ampliando nosso conhecimento individual e coletivo. Foi um ano de fortalecimento da educação e nosso time focou no ESG!

Destacamos duas formações relevantes concluídas: Cristina Ohara, pós-graduada em Gerontologia pela Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Hospital Albert Einstein; e Cristhiane Brandão, pós-graduada Lato Sensu - MBA Advanced Boardroom Program For Women, pela Saint Paul Escola de Negócios.

A diversidade foi colocada em pauta no nosso 2023:



Participação de todo time no evento Fin4She – Young Women Summit



Visita Técnica de Benchmarking em Diversidade nas empresas Scania, Thought Works, Copag e Serh1.



Visita aos Museus da B3 e Japan House.



Leitura e discussões do livro Viés Inconsciente de Cris Kerr.



Participação no Fórum Regional do Capitalismo Consciente.



Participação no Lançamento Empregos Verdes em MT by IEL.

Usamos do nosso espaço colaborativo e network para promover conhecimento sobre temas relevantes para nossos clientes:



Benchmarking Visita Técnica Diversidade SP.



Herdeiros em Conexão: Como a Inteligência Artificial vai impactar o seu negócio.



Desafios e Fronteiras do Mercado de Trabalho.

Geramos consciência além dos negócios:

Apoiamos um evento do Grupo Mulheres do Brasil, voltado ao empoderamento e fortalecimento do protagonismo feminino na sociedade (pro bono).

Participamos da 1ª edição do Web Summit Brasil - O Web Summit é uma conferência de tecnologia e inovação para ajudar empresas e empreendedores a lidarem com o futuro de seus setores. O objetivo foi reunir os principais nomes do mercado e conectar pessoas a ideias e projetos inovadores.

Realizamos o projeto de Alinhamento Estratégico com toda a diretoria da Fácil Consultoria, empresa júnior da UFMT dos cursos de Administração, Ciências Contábeis e Economia (pro bono).

Doação de 40 obras literárias do universo corporativo para a Fácil Consultoria para apoiá-los na formação e difusão de conhecimento.

Live sobre Planejamento de Carreira com a Estrategista de Carreira Silvia Berger.

Conversa Celebrativa sobre o significado de Ser Mulher com toda equipe feminina da Brandão Corrêa Assessoria Jurídica e Brandão Governança.

Palestra Desvendando a Governança Familiar: o poder feminino invisível para a ExpoEcos - feira dos Atacadistas, Distribuidores e supermercadistas do MT.

Participamos da 24ª edição do Congresso de Governança do IBGC com o tema Governança em rede: Conectando Stakeholders.

Apoiamos o XVI ENECOMAT - Encontro anual de Economia Mato-Grossense, promovido pela faculdade de Economia da UFMT, onde ministramos um curso sobre Governança Corporativa e sua correlação com a Economia (pro bono).

**Não é possível ter um
ambiente próspero
numa sociedade
decadente!**



Evocamos para 2024 todo espírito empreendedor que há em nós, brasileiros, para fortalecer aquilo que já plantamos no terreno fértil do trabalho e do estudo, mas sem jamais perder de vista a necessidade de continuarmos sendo resilientes e corajosos para efetuar mudanças vitais que façam nossas empresas continuarem crescendo de forma sustentável, o que envolve uma nova visão global de promoção do bem-estar humano, social e equilíbrio ambiental!

A handwritten signature in blue ink, reading "Cristiane Brandão". The signature is fluid and cursive, with the first letters of the first and last names being capitalized and prominent.

CEO - Diretora Executiva

Fundadora e Conselheira Administrativa

2 A BGCP

Somos uma boutique de conhecimentos e experiências voltada a perpetuação dos negócios por meio da Governança (Familiar & Corporativa), das Conexões e das Pessoas.



Governança



Conexões



Pessoas

Estamos em constante evolução. Possuímos presença regional. Atuamos com abordagem de longo prazo.

Nosso legado, em construção... é:

Gerar consciência além dos negócios.

Provocar decisões com efeito de longo prazo.

Conectar causa e propósito.

Promover conexões genuínas.

Promover crescimento sustentável, aliando impacto ambiental e socioeconômico.

2.1 PESSOAS



CEO e Fundadora

Cristhiane Brandão

Cristhiane Brandão - Conselheira de Administração, Consultora em Governança Familiar e Corporativa, | Mentora de Negócios Familiares & Coordenadora Capítulo Brasília/Centro Oeste do IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa).

Pós-graduação Lato Sensu – MBA Advanced Boardroom Program For Women, pela Saint Paul Escola de Negócios (2023)

Conselheira de Administração pelo IBGC (2021)

Educação Executiva em Empresas Familiares (2015), Estratégia (2016) e Compliance (2017) pelo INSPER

Extensão em Abordagem Sistêmica Fenomenológica | Constelações Familiares pelo Instituto OCA & Faculdade SEDAC (2016)

Pós-graduada em Formação Básica em Dinâmica dos Grupos (2007) e titulada como Coordenadora de Grupos (2009) pela SBDG – Sociedade Brasileira de Dinâmica dos Grupos.

Formada em Administração pela UFMT (1997)

Analista de Perfil Comportamental PAS (PASport – Gestão de Pessoas) (2007)

Facilitadora Points of You (2017), Trainer Points of You (Trainers Certification Program – 2019) e Facilitadora Flow (2021). Atualizações em Holding Familiar: Planejamento Patrimonial Sucessório pela Escola de Auditoria (2018), "As Ordens da Constelação Familiar Hellinger em Negócios e Gestão Empresarial" pela Hellinger Sciencia Brasil (2018) e Governança Corporativa para Empresas Familiares pelo IBGC (2019).

Associada IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa) e ABMEN (Associação Brasileira dos Mentores de Negócio)

Coordenadora do Capítulo Brasília-Centro Oeste do IBGC (2022-2024)

Fundadora e Gestora de Qualidade na Empresa Júnior de Consultoria da UFMT (1993-1996)

Experiência Internacional na Área de RH como Estagiária da Mckinsey&Company, Inc/NY-USA (1999)

Sócia Fundadora e Consultora da Nunes Brandão Gestão e Governança (2002-2020). A partir de 2021 passou a operar como Brandão Governança, Conexões & Pessoas. Há 29 anos atuando com transformação do capital intelectual e cultural das empresas, voltados a geração de valor econômico e perpetuação da vida; especialmente empresas familiares.



Cristina
Saiki Ohara

Consultora Associada

Cristina Saiki Ohara - Formada em Psicologia pela UNIC (2002), CRP 18/0528, Pós-graduada em Gerontologia - Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Hospital Albert Einstein (2023), MBA em Gestão Empresarial pela FGV, Analista Quântica, ferramenta Método Quantum. Analista PAS, ferramenta de pesquisa de perfil comportamental. Atualização em Técnicas de Entrevistas Investigativas - S2 (2017), Introdução a Psicologia do Envelhecimento - Espaço Longeviver (2021) e Vieses Inconscientes na Tomada de Decisões - Adigo (2021). Possui mais de 20 anos de experiência na área de Recursos Humanos, trabalhando com grandes empresas nacionais e regionais. De 2007-2015 foi sócia-proprietária da Franquia RHBrasil e da empresa RH MT. Desde setembro de 2015 é **consultora associada da BRANDÃO GOVERNANÇA, CONEXÕES e PESSOAS.**



Kedna
Fontenele

Consultora Associada

Kedna Fontenele - Formada em Letras pelo ICE (2009), MBA em Liderança e Coaching pela UNIC (2016), Especialista em Dinâmica de Grupos pela SBDG (2020), Analista de Perfil Comportamental PAS, Formação Points of You. Possui mais de 12 anos de experiência na área de Recursos Humanos, atuando com os subsistemas de Recrutamento & Seleção, DP, Treinamento & Desenvolvimento, Projetos; em empresas como Renosa Coca Cola; Evermax Dist. Automotivo; BLM Indústria e Varejo; Grupo Prox - Saúde; Root Brasil. Desde fevereiro de 2022 é **consultora associada da BRANDÃO GOVERNANÇA, CONEXÕES e PESSOAS.**

2.2 CLIENTES



Comércio
Distribuidor



Comércio
Varejista



Setor
Industrial

Atuamos em qualquer segmento de atuação.

Setor
Serviços



Setor
Agro



Terceiro
Setor



2.3 GOVERNANÇA

Nosso propósito é a perpetuação de negócios por meio da Governança Familiar e Corporativa, com as pessoas certas nos lugares certos.



Alinhamento e desempenho da Direção Executiva.
Alinhamento entre sócios.
Alinhamento da família empresária.
Avaliação das Práticas de Governança.
Formação de sócios.
Implantação de Conselhos.

Formação de sucessores.
Projetos customizados.
Recrutamento e Seleção de Conselheiros de Empresas.
Estruturação Organizacional.
Alinhamento Estratégico.
Mentoria de negócios.

2.4 MODELO DE NEGÓCIO

O **legado** que deixamos para a sociedade é o que nos faz existir como empresa, e nossos valores, conduzem a forma como contribuimos para a construção do mundo.

Personalizado, caso a caso, uma solução para cada situação.

Com amor, com respeito, com método.

Como numa alfaiataria: elevado comprometimento na qualidade das entregas.

Com base no conhecimento construído e na troca com os clientes.



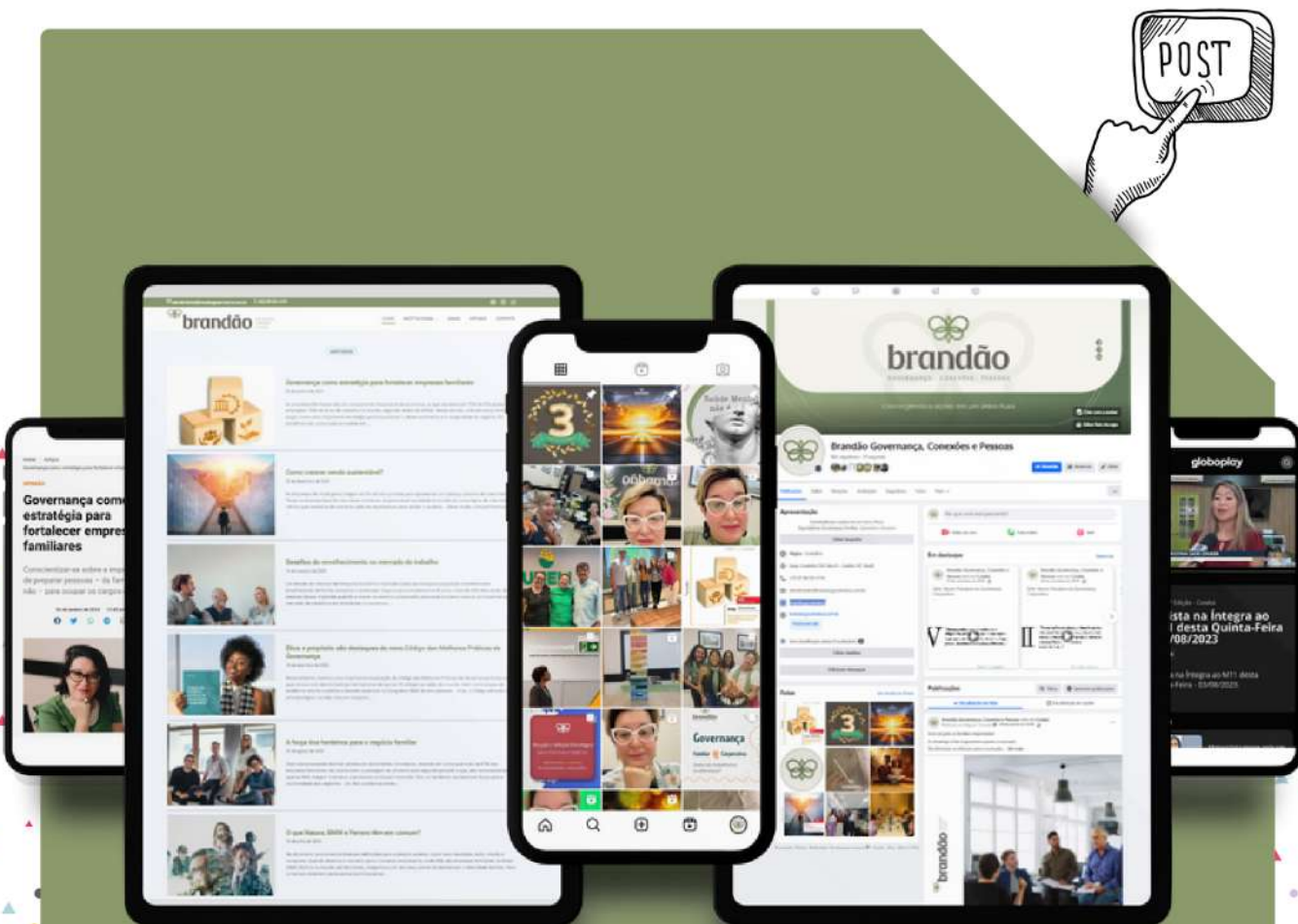
Com referências metodológicas.

Com princípios de sustentabilidade.

Com bons parceiros.

3 COMUNICAÇÃO E INFLUÊNCIA

Estamos presentes nas principais mídias.



142 37 27



Redes sociais



Site institucional BGCP



Entrevistas e participações
Rádios - TVs - Podcasts



Produção de artigos para
mídia impressa e online

Informações da BGCP nos meios de comunicação e canais diversos em 2023



Produção de artigos para
mídia impressa e online

12
artigos



Entrevistas e participações
Rádios - TVs - Podcasts

06
entrevistas

Total no período: jan. a dez.



214

publicações na mídia

198

sendo publicações dos artigos

Redes sociais

441

→ total de postagens



1052



502



319

seguidores



brandaogovernanca

Instagram

192 postagens originais
de maneira orgânica

Facebook

192 publicações compartilhadas
da postagem original

LinkedIn

57 publicações compartilhadas
da postagem original

Artigos publicados e veiculados entre janeiro e dezembro de 2023

	jan	fev	mar
Jan.	“Olhos de águia na governança familiar”		
Fev.	“Governança é bússola para a longevidade das empresas”		
Mar.	“O impacto positivo da mulher na Governança”		
Abr.	“Metas ESG na prática das empresas”		
Mai.	“Seja uma empresa que apoia a maternidade”		
Jun.	“Negócios verdes” fortalecem legado familiar”		
Jul.	“O que Natura, BMW e Ferrero têm em comum?”		
Ago.	“A força dos herdeiros para o negócio familiar”		
Set.	“Ética e propósito são destaques do novo Código das Melhores Práticas de Governança”		
Out-I	“Dia da empresa familiar e seu legado para a sociedade”		
Out-II	“Desafios do envelhecimento no mercado de trabalho”		
Dez.	“Como crescer sendo sustentável?”		

4 DESEMPENHO GERAL

Projetos de Consultoria – Em 2023 nos dedicamos a 17 projetos na Consultoria, sendo:



Atendemos famílias com até 3 gerações envolvidas nos negócios com seus principais executivos e gestores membros da família empresária (exceção de 1 empresa familiar com executivo de mercado), os membros das famílias envolvidos diretamente com o projeto tinham de 17 anos a 84 anos, evidenciando a multiplicidade de gerações.



Desses projetos:

Protocolos Familiares - Alinhamento de Sócios - Acordo de Sócios - Acordo de Parceria - Orientações - Plano de Governança - Plano de Formação da Sucessora
Registros de Melhores Práticas do Fundador para com o negócio



Atração e Seleção Estratégica

Candidatos contratados por raça

Em 2023 passamos a utilizar a autodeclaração de raça nos processos seletivos e tivemos uma ampliação no olhar.



51% das posições preenchidas por **mulheres**



49% das posições preenchidas por **homens**

Na faixa etária os candidatos selecionados e efetivados eram:

77% até 40 anos

19% mais de 40 anos

4% mais de 50 anos

autodeclaração

PARDO

48,94%



BRANCO

34,04%



PRETO

14,89%



AMARELO

2,13%



Quando olhamos o recorte por grupo de vagas: especialistas e lideranças, temos algumas perspectivas diferentes

Especialistas



50% das posições preenchidas por mulheres e 50% homens

50% das posições preenchidas por mulheres e 50% homens. Na raça a proporção é semelhante. Já na questão etária, 88% das posições foram preenchidas por profissionais com menos de 40 anos, e somente 12% com mais de 40 anos. Para o perfil de clientes e negócios que atendemos, para especialistas, ainda há pretensão por pessoas mais jovens.

Lideranças



53% das posições preenchidas por mulheres e 47% homens

53% das posições preenchidas por mulheres e 47% homens. Na raça a proporção também é relativamente semelhante. Já na questão etária, 53% das posições foram preenchidas por profissionais com menos de 40 anos, 33% com profissionais com mais de 40 anos, e 14% com profissionais com mais de 50 anos. Há uma abertura nitida para pessoas mais velhas, algo muito positivo e de encontro com as transformações da pirâmide etária do Brasil (projeta-se que sejamos a sexta população do mundo, na faixa de 60 anos e mais, até 2050 - cerca de 70 milhões de pessoas).

Desempenho geral

O **mercado** de trabalho estava mais aquecido em 2022, e tivemos mais posições para repor do que novas posições criadas.



Ainda nessa área em 2023 consolidamos dois serviços:

Avaliação comportamental, onde pudemos auxiliar tanto empresas que querem ter uma perspectiva diferente e imparcial na movimentação de pessoas e/ou na efetivação de contratação, assim como conhecer o perfil das pessoas, para melhor se relacionar com elas.

Outplacement, que consiste numa prestação de serviço para funcionários desligados de empresas, com o objetivo de reinseri-los no mercado. Atuamos com o cuidado psicológico por meio do acolhimento e com a preparação técnica.



Relatório anual

Resultados

2023



@brandaogovernanca



brandaogovernanca.com.br

atendimento@brandaogovernanca.com.br

Rua Gago Coutinho, 529, Baú - 78.005-730 - Cuiabá - MT - Brasil

+55 65 98126-1418